



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Período julio 2023 - junio 2024





01 CARTA DE COMPROMISO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

En CNP Seguros, la **responsabilidad social empresarial es el núcleo de nuestra misión**. Esta filosofía no solo guía el desarrollo de nuestra oferta, sino que también **orienta nuestras prácticas financieras y nos impulsa a reinventar el sector** asegurador en un mundo cada vez más volátil e incierto.

Nuestra ambición como grupo asegurador es clara: **queremos ser el aliado más valioso** para todos nuestros grupos de interés y transformar la percepción que se tiene sobre los seguros en la sociedad.

Por ello, desde **CNP Seguros**, la primera filial fuera de Francia del **Grupo CNP**, seguimos trabajando con dedicación para ofrecer seguros de vida a un mayor número de familias y empresas. Estamos firmemente convencidos del **impacto positivo que estas herramientas de protección social pueden generar en la vida de las personas**.

Agradecemos la confianza que nuestros clientes y socios depositan en nosotros y reafirmamos nuestro compromiso de seguir **avanzando hacia un futuro más seguro y sostenible para todos**.

02

CNP EN EL MUNDO

Creada hace más de 170 años en Francia, **CNP Assurances** es una de las 5 aseguradoras más importantes de Europa.

En 1995 desembarcó en Argentina y ese fue el primer paso en el modelo de expansión a nivel global del grupo.

Hoy en día, cuenta con exitosas filiales en distintas partes de Europa y Sudamérica.



EUROPA



CNP Assurances y sus filiales en Europa: España, Portugal, Italia, Grecia, Chipre, Bélgica, Irlanda, Alemania, Polonia, Austria, Dinamarca, Noruega, Suecia, Holanda y Finlandia.



SUDAMÉRICA



CNP Seguros Brasil, una de las mayores compañías de seguros en dicho país, y **CNP Argentina**, la filial extranjera más antigua del Grupo y referente en el mercado de seguros de personas de Argentina.

03

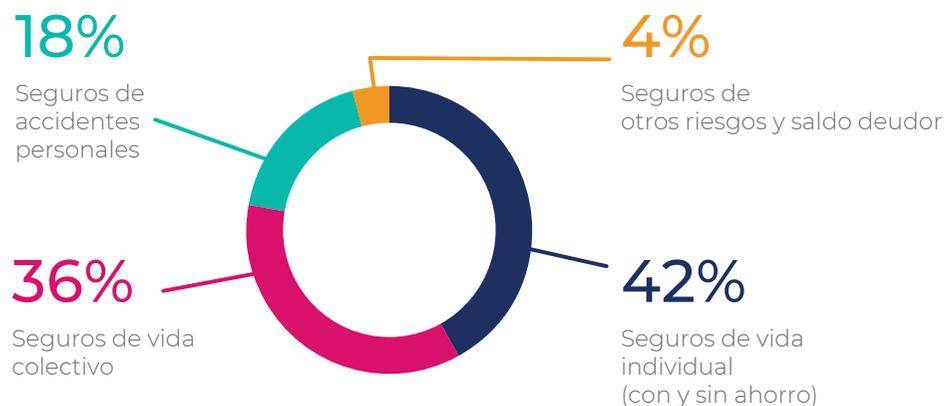
ALGUNOS NÚMEROS DE CNP SEGUROS



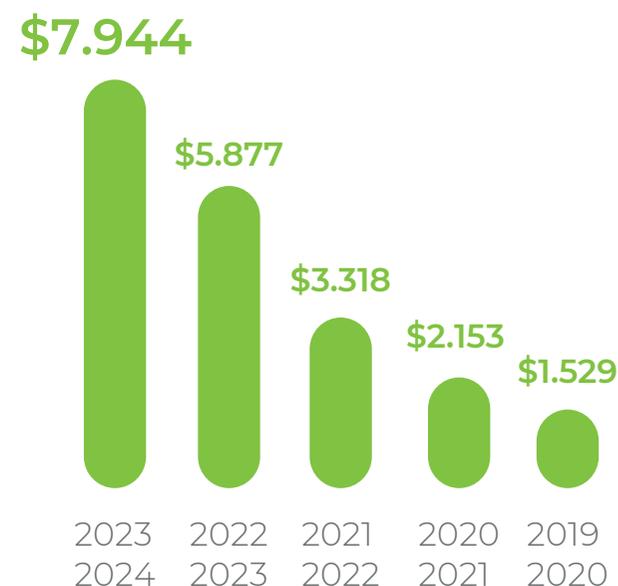
NUESTROS ACCIONISTAS

| | | |
|--|--|--|
| ■ Acciones Clase A: | ■ Acciones Clase B: | ■ Acciones Clase C: |
| 76,47% | 12,50% | 11,03% |
| CNP Assurances S.A. | Banco Credicoop | Segurcoop |
| 129.902.610 | 21.234.231 | 18.737.018 |

DISTRIBUCIÓN EN SEGMENTOS DE NEGOCIO



RESULTADO DEL EJERCICIO (en millones de pesos)



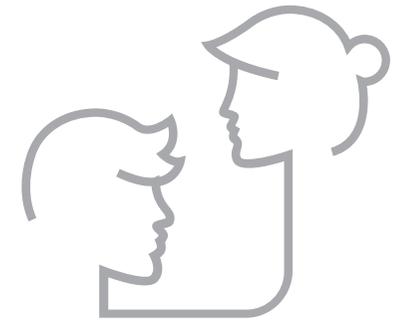
+182%
de crecimiento Vida

EL EQUIPO CNP



PORCENTAJE DE MUJERES Y HOMBRES

Período: julio 2023 - junio 2024



EN LA NÓMINA



EN PUESTOS JERÁRQUICOS

Como todos los años, realizamos la encuesta de clima anual, que se complementa con encuestas específicas.
En 2023, el porcentaje de participación fue del 93%.



BENEFICIOS PARA COLABORADORES



Medicina Prepaga

OSDE



Modalidad Híbrida

Flexibilidad y Home office



Seguro de vida

Seguro de Sepelio y seguro de vida extra múltiplo de sueldos



5 Días Off

Para utilizar durante el año



Bono semestral

En base al cumplimiento de objetivos



Carga SUBE

Carga mensual en tu tarjeta SUBE registrada.



Movilidad sustentable

kit de accesorios para la bicicleta y cochera



Capacitaciones

Actividades formativas de acuerdo a las necesidades de cada área



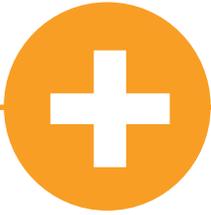
Estudios

Descuentos en facultades y plataformas de educación



Bienestar Laboral

Acceso a actividades como sesiones de masajes, taller de mindfulness y diversas charlas sobre Salud Mental



BENEFICIOS PARA COLABORADORES



Kit escolar

Para el inicio electivo



Reintegro Jardín Maternal

Para hijos/as de 0 a 4 años que asistan a un Jardín Maternal



Licencia por Paternidad

15 días hábiles a partir del nacimiento de tu bebé



Soft Landing Maternidad

Flexibilidad horaria durante los primeros meses de maternidad



Vacuna Antigripal

La forma de prevenir esta enfermedad en época invernal



Cumpleaños

Día libre de cumpleaños



Snacks

Crédito mensual para la máquina de snacks del comedor



Descuento Euroma

10% de descuento en el local de Euroma cercano a la oficina

BENEFICIOS PARA COLABORADORES



Descuento en Gimnasios

50% de descuento en la cuota de MEGATLON, FITER y SPORTCLUB. Se pueden incluir familiares a precios corporativos



Descuento en Óptica

En armazones, cristales, lentes de sol y lentes de contacto descartables en Óptica Plus Vision



Club La Nación

Tarjeta Club La Nación Premium con diferentes beneficios, acceso digital a diarioa y revistas del grupo



Bimbo en casa

Con el contacto de un representante de Bimbo en la zona, se reciben productos a precio preferencial



Regalos fechas especiales

Regalos para los colaboradores en Pascuas, Día de la Madre, del Padre, de las Infancias, canasta navideña y regalo de fin de año

**Great
Place
To
Work®**

Certificada

SEPT 2024-SEPT 2025

ARG

Trabajamos de forma sostenida para mejorar el bienestar

y el salario emocional de nuestros colaboradores.

04

NUESTRA RAZÓN DE SER y KPIs

Un trabajo de co-construcción con nuestros 6 grupos de interés en pos de una sociedad más inclusiva y buscando cumplir nuestro principal objetivo y ambición: ser la aseguradora más útil, para proteger a las personas y lo que verdaderamente les importa.

Para esos grupos de interés definimos compromisos y objetivos que permitirán medir el alcance de cada una de las acciones que se generan para contribuir a nuestra razón y propósito como grupo.

Estos KPI se establecieron con el acuerdo de todas las filiales y son el instrumento para medir que se vayan alcanzando con éxito los compromisos asumidos.



KPIs CUMPLIDOS A JUNIO 2024

| Descripción del KPI | CNP Argentina | |
|---|--------------------------------|----------------------|
| | Objetivo 2024 | Alcance a junio 2024 |
| Número de estudiantes contratados o pasantes procedentes de barrios prioritario o que han abandonado los estudios | 2 | 2 |
| Porcentaje de mujeres en puestos de la alta dirección (COMEX) | 50/50 | 57% |
| Colaboradores que han recibido al menos una capacitación en los últimos 2 años | 100% | Bianual |
| Compromiso y bienestar en el trabajo | al menos 80/100 | Anual |
| Tasa de Esfuerzo del Cliente (Customer Effort Score) | 1 de 5 | 1 de 5 |
| Número de contactos salientes proactivos | igual o mayor a 2023 (517.901) | 270.742 |
| Número de productos que mejoran al seguro para poblaciones vulnerables | 4 | 3 |
| Selección de los socios / NPS | 40% | Anual |
| No aplica a filiales | | |
| Importe gastado en acciones con impacto social | \$ 28.071.000 | \$ 26.051.073 |
| Porcentaje de empleados movilizados en su horario de trabajo para acciones de impacto social | 43 | 27 |
| Huella de Carbono de nuestras operaciones internas | Menos que 2023 | Anual |

La razón de ser que impulsó nuestra casa matriz tiene a **la sustentabilidad en el centro**, por eso podemos afirmar que continuamos nuestro recorrido, reforzando nuestro compromiso principalmente con:

- **El cuidado ambiental**
- **La eliminación de las desigualdades**
- **El bienestar de las personas que trabajan en la compañía**



Becas DELF - Desayuno Embajada de Francia

05

“Actuando en pos de una sociedad más inclusiva y sostenible”



En **CNP Seguros** tomamos al ODS 10, de la agenda 2030 de la ONU, como principal guía de nuestras acciones de negocio.

Reinterpretado en CONCIENCIA ASEGURADORA, **reconocemos al seguro de vida como una fuerte herramienta para la planificación financiera y previsión social.**

Buscamos extender esta protección a la sociedad con **productos éticos y accesibles.**

Siguiendo estos objetivos, describiremos en las próximas páginas las acciones realizadas en el período reportado.

PROGRAMA DE SELLO DE INTEGRACIÓN SOCIAL

En el año 2023 logramos conseguir el Sello de Impacto Social otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires al cumplir con los subsellos de Compras inclusivas, Financiamiento e Instalación.

CNP SOLIDARIA

Bajo el lema “**Más ideas, más miradas más manos**”, concentramos todas las iniciativas con impacto en las dimensiones de **SOCIEDAD y PLANETA**, que movilicen a nuestros colaborador/as por una sociedad más inclusiva y sostenible. A un año de lanzado, seguimos sumando acciones que contribuyan a este propósito.

En el período reportado, enfocamos todos nuestros esfuerzos en el Barrio Mugica para hacer crecer aún más la relación que iniciamos en 2022.

Específicamente en el **Comedor de María**, un espacio creado para las mujeres que sufren violencia de género y necesitan un lugar seguro para sus hijos/as.

Donamos alimentos para el día de las infancias y para fin de año, también realizamos una donación de kits escolares para que los más de 60 niños/as que asisten al comedor puedan iniciar las clases de la mejor manera. También enviamos mobiliario de oficina en buen estado que en CNP ya no usamos para que puedan aprovecharlo otras personas.



ALIANZAS Y COOPERACIÓN EN LA INDUSTRIA

Buscamos sumarnos a proyectos que vayan en sintonía con nuestros stakeholders, basándonos en la colaboración programas de sustentabilidad, cámaras, participación en espacios de debate, entre otros.

AVIRA

(Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)

Apoyamos a Avira en su 9° Congreso de Creatividad: “Generando conciencia aseguradora” compartiendo los trabajos ganadores en nuestras redes sociales.

FEMS

(Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros)

En septiembre de 2023, nuestra CEO, Rosana Techima, participó del workshop: “GÉNERO Y NEGOCIOS 6 RAZONES PARA IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO”



2024 - Paula Tognola, Gerenta Ejecutiva de Comunicación y Sustentabilidad en el workshop de FEMS: “Igualdad de género en la industria aseguradora”

CAMBRAS

(Cámara de Comercio Industrias y Servicios Argentino Brasileña)

Acompañamos como sponsor por tercer año consecutivo el “Premio CAMBRAS a las Finanzas Sostenibles”, que tiene como objetivo visibilizar y reconocer a las acciones más destacadas e innovadoras de inversiones de entidades financieras, empresas y organizaciones para financiar proyectos sostenibles.

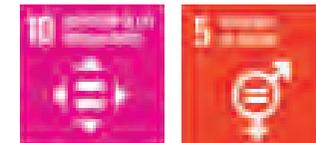
INSTITUTO FRANCÉS

En 2023 realizamos una donación de 2500 euros para dar becas a estudiantes y profesores para rendir diplomas internacionales de francés (DELF). En total se brindaron 20 becas.



Desayuno en CNP Seguros con CLevels y Women Corporate Directors

impulsado por Fems



MES DE LA MUJER

CNP Seguros fue sede del encuentro entre 10 directivas del sector y las referentes de Women Corporate Directors (WCD) impulsado por FEMS. Además, nuestra CEO Rosana Techima, participó de un webinar organizado por La Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros ASES.

SUPERADORAS

Luego de lanzarse al público a comienzos de 2023, CNP participó del lanzamiento formal en Concepción del Uruguay del proyecto, que se realizó en septiembre de ese año.



OCTUBRE ROSA

Realizamos una charla abierta para empleadas, familiares y productoras concientizando sobre el cáncer de mama en el mes de octubre junto con una reconocida médica. Además, realizamos un video testimonio de una empleada que padeció la enfermedad para conocer su experiencia.

PROTAGONISTAS

Realizamos el primer podcast de CNP Seguros llamado "Protagonistas", destinado a crear mayor conciencia aseguradora, conociendo el punto de vista de productores y productoras de seguros el lado B del mercado. En 2024 lanzamos la segunda temporada sumando nuevas voces.

FUNDACIÓN AGUAS

Comenzamos el 2024 interiorizándonos en un nuevo ODS, relacionado con un recurso sumamente importante: el agua.

Por eso, realizamos una donación de 10 millones de pesos a la **Fundación Aguas** que, desde 2016, trabaja con el objetivo de brindar soluciones a la problemática del acceso al agua para consumo humano, dando prioridad a las comunidades que cuentan con mayores dificultades de escasez y calidad del recurso natural.

Además, tuvimos una charla de concientización para el equipo y armamos kits de higiene que se llevaron a escuelas del norte argentino.



Charla y donación de Kits - Fundación Aguas

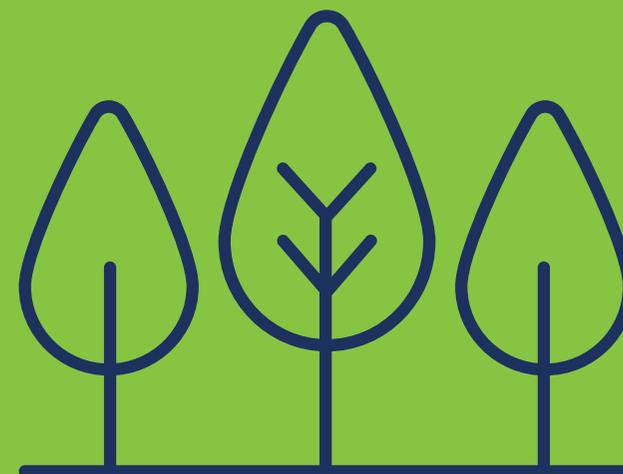




FINANZAS SOSTENIBLES

Continuando con el trabajo realizado por nuestra casa matriz en Francia, medimos la huella de carbono de nuestro porfolio de inversiones para ver su impacto ambiental en nuestro país.

En el período reportado, superamos el 10% del total de la cartera expuesta a bonos con sellos ESG. Además, seguimos aumentando la cantidad de emisores en cartera que tienen carácter sustentable y/o social.



DONACIÓN DE RESIDUOS TECNOLÓGICOS

En 2023 juntamos nuestros residuos tecnológicos y los donamos a la Fundación Equidad para que sean reciclados y así, darles un nuevo uso. La misión de la fundación es reciclar la tecnología con el fin de reducir la brecha digital y promover la igualdad de acceso a la educación, la información, el conocimiento, brindando mayores oportunidades de capacitación e inserción laboral a jóvenes y adultos.

DÍA DE LIMPIEZA DIGITAL

A fines de 2023, realizamos una acción de limpieza digital, en la que dedicamos unas horas a borrar todo lo que sea considerado “basura digital”, aquello que no sirve y ocupa un espacio innecesario en el disco.



WCUD

Por tercer año consecutivo, participamos del Día Mundial de la Limpieza, que convoca a todas las filiales del grupo a movilizar a sus empleados y empleadas en una jornada al aire para limpiar algún espacio de su ciudad (plazas, veras del río, etc). En 2023, de la mano de la ONG “Vamos a Hacerlo”, se movilizaron 14 personas a las orillas del río en Avellaneda y recogimos 396 kilos. Así, la filial argentina, logró destacarse por: **“País que más residuos recogió por persona movilizada”**.

LETS MOVE

participamos nuevamente del desafío impulsado por nuestra casa matriz, el cual promueve el movimiento de cada persona que trabaja en CNP, con un fin solidario. En esta oportunidad, los kilómetros recorridos sumaron para que se donaran más de 60.000 euros a Handicap Internacional, una organización que ayuda a niños y niñas con capacidades diferentes a regresar a la escuela.



WCUD

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



FUNDACIÓN GARRAHAN:

Desde 2017 estamos adheridos al programa de reciclado de tapitas de plástico y llaves de la fundación.

La Fundación Garrahan es una entidad de la sociedad civil cuya misión es alentar en todos los aspectos el desarrollo del Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan.

Fue inaugurada el 21 de marzo de 1988 y su objetivo principal es el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e investigación. Su tarea se realiza a través de distintos programas que articulan la participación comunitaria.

RELACIÓN CON PLANTA ATR (A Todo Reciclaje)

La planta, que se encuentra en el Barrio Mugica, surgió en el año 2018 como parte de un programa que une el trabajo colaborativo entre vecinos/as, cooperativas, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Delterra.org.

Luego de comenzar nuestra relación con la donación de composteras, a fines de 2023, algunas personas de la cooperativa; brindaron una capacitación abierta sobre reciclaje y compostaje a todo el equipo CNP.



MOVILIDAD SUSTENTABLE:

Promovemos acciones internas y externas para colaborar con una cultura social del transporte urbano que minimice impactos en el medio ambiente y sea inclusivo para toda la sociedad. Nuestro programa consiste en entregar un kit de seguridad, estacionamiento gratuito, duchas y lockers a aquellas personas que vengan en bicicleta a la oficina. De esta manera, buscamos ayudar en el cuidado del medio utilizando medios de transportes que no impacten negativamente en el planeta y reduzcan la huella de carbono.



Asegurando un mundo más abierto